|  |
| --- |
| **Nom :** S’inscrire (package « Authentification ») **Acteur(s) :** Utilisateur (visiteur, commercial ou responsable) **Description :** L’inscription doit pouvoir être faite en ligne, par un visiteur ainsi que : par les commerciaux de l’entreprise ou le responsable de l’entreprise. **Auteur :** Ritchy  **Date(s) :** 12/05/2019 (première rédaction)  **Pré-conditions :** Aucune **Démarrage :** L’utilisateur a demandé la page « S’inscrire » |
| **DESCRIPTION**  **Le scénario nominal :**  1. Le système affiche une page contenant un formulaire pour fournir les informations nécessaires aux livraisons.  2. *L’utilisateur* rempli le formulaire. 3. **Le système** enregistre le nouvel utilisateur |
| **Les scénarios alternatifs**  1.a *L’utilisateur* décide de quitter l’inscription.  2.b *L’utilisateur* décide de quitter l’inscription. |
| **Fin :**  Scénario nominal : aux étapes 1 ou 2 sur décision de l’utilisateur  Scénario d’exception : À l’étape 2, si les informations fournies ne sont pas bonnes. |
| **Post-conditions :**  Scénario nominal : Les informations du nouvel utilisateur ont été enregistrées en base de données.  Scénario d’exception : Les informations mal renseignées ont été récapitulées dans un message et l’erreur a été envoyé au service commercial de l’entreprise. |
| **COMPLEMENTS**  **Ergonomie**  Aucun |
| **Performance attendue**  En cas d’informations mal renseignées, afficher un pop-up avec un message d’erreur pour que le client n’ait pas à cliquer sur « valider » pour voir ses erreurs. |
| **Problèmes non résolus**  Les visiteurs peuvent-ils s’authentifier avec OAUTH2 (Google, Facebook, Twitter, LinkedIN) ? |